

Sensibilización

Sensibilización y Diversidad Cultural

Cruz Roja ha intensificado sus campañas de comunicación y sensibilización para transmitir su compromiso con la igualdad de oportunidades y de trato en el empleo. En situaciones de dificultad generalizada, es aún más necesario seguir trasladando al conjunto de la sociedad que las situaciones de crisis refuerzan y profundizan la vulnerabilidad social y aumentan el riesgo de que quienes habitualmente son más débiles, personal y socialmente, acaben en una situación de exclusión social.



Campañas

La diversidad. Un valor para la Empresa

El objetivo es sensibilizar a la sociedad sobre las potencialidades ante el empleo de las personas en riesgo de vulnerabilidad, visualizando las experiencias de éxito en el ámbito laboral de la empresa, que den una imagen positiva de las aportaciones que realizan a la sociedad.

Puedes visitar la campaña en la siguiente página web

<http://www.oportunia.info>

Guía de buenas experiencias en la integración laboral

Proyecto Oportunia para la promoción de mercados inclusivos

Financiado por: Unión Europea, Junta de Castilla y León

Cada vez más cerca de las personas **Cruz Roja**

Una oportunidad para la igualdad

Campaña destinada a concienciar a la sociedad ante las dificultades que sufren las mujeres inmigrantes que conviven en nuestra comunidad, evitando prejuicios sociales, estereotipos y favoreciendo su integración en una sociedad igualitaria, abierta y multicultural.

Puedes visitar la campaña en la siguiente página web


oportunia
www.oportunia.org

Conoce la nueva campaña de sensibilización de Cruz Roja Castilla y León "Una oportunidad para la igualdad"



<http://www.oportunia.org>

Participación en campañas estatales

Con un ámbito estatal, se han desarrollado dos campañas:

Campaña "Te corresponde nos corresponde"

Te corresponde Nos corresponde: llama la atención sobre como la ciudadanía, las empresas y las administraciones han de ser corresponsables para lograr una conciliación de la vida personal, familiar y profesional. Mientras esto no ocurra, las mujeres seguirán siendo las grandes perjudicadas. Desde el humor, una visita a la realidad de la falta de conciliación y sus consecuencias.

Puedes visitar la campaña en la siguiente página web

<http://www.tecorrespondenoscorresponde.org/>



Campaña "En Realidad no tiene Gracia"

En realidad no tiene gracia: lucha contra los estereotipos y prejuicios, por razón de origen, en el empleo y promueve la gestión de la diversidad cultural como un elemento enriquecedor social y empresarialmente. Mediante el humor, se resaltan algunos de los principales prejuicios y problemas a los que se enfrentan las personas diversas, principalmente por razón de origen en el mercado laboral.

Puedes visitar la campaña en la siguiente página web:

<http://www.enrealidadnotienegracia.org/>



Guía de Buenas Experiencias en la Integración Laboral

Casos Reales

Ávila



Burgos



León



Palencia



El objetivo de la presente Guía es visualizar las **experiencias de éxito de integración** a través del empleo en el ámbito laboral en la empresa, en el marco de trabajo del Plan de Empleo de Cruz Roja en Castilla y León.

Aunque, tradicionalmente, el trabajo a favor de los colectivos más vulnerables y la lucha contra la exclusión ha sido un papel asignado a las entidades sociales y administraciones públicas, esta percepción está cambiando. Cada vez son más las empresas que adquieren un mayor compromiso con las personas más desfavorecidas, y asumen también su **corresponsabilidad social** en la construcción de sociedades más cohesionadas.

Proponemos en la presente publicación, además de visualizar y poner en valor el trabajo realizado en materia de inserción laboral del tejido empresarial de Castilla y León, dar a conocer a la sociedad una realidad de integración mediante experiencias reales.

“Los aspectos positivos que aportan los colectivos vulnerables son más visibles en el ámbito del empleo”

Mostrar el valor añadido que las personas aportan a las culturas a las que llegan y poner en valor la participación social y laboral de colectivos vulnerables en aspectos como: la diversidad cultural, el enriquecimiento social, el aporte laboral... Aspectos que se hacen más visibles en el ámbito del empleo y demuestran cómo contribuyen de forma imprescindible al desarrollo de las sociedades de destino en general.

El valor de tu empresa también está en las personas, apuesta por la integración.



Los empresarios/as son conocedores de primera mano de esta realidad, con un doble papel, como personas que ofertan un puesto de trabajo en unas determinadas condiciones y como ciudadanos de una sociedad con conocimiento real de cómo implementar medidas de integración y de articular discursos positivos hacia la plena integración Social y Laboral de colectivos en riesgo de exclusión.

De esta manera, la búsqueda de alternativas para que **todas las personas tengan las mismas oportunidades de acceso al empleo** se convierte en una de las herramientas de lucha contra la desigualdad y contribuye al desarrollo de sociedades más cohesionadas.

Queremos agradecer a las empresas colaboradoras del Plan de Empleo de Cruz Roja su participación en la presente Guía, compartiendo ideas, reflexiones y propuestas para avanzar en la integración sociolaboral de las personas en dificultad social.

Salamanca



Segovia



Soria



Valladolid



Zamora



Investigaciones

Estudio Investigación "Elementos y mecanismos de discriminación que sufren las mujeres inmigrantes en el proceso de inserción social y laboral."

[Informe de Estructura y Oportunidades de la Mujer Inmigrante en Castilla y León.](#)

[Resumen Ejecutivo](#)

[Parte II."Estrategias de Ajuste y adaptación del entorno"](#)



Materiales

La diversidad. Un valor para la Empresa

La diversidad es un rasgo característico de nuestro mundo y una realidad de la sociedad que nos rodea. Una realidad que en los últimos años se ha reforzado por la globalización económica, con la consiguiente movilidad de mercados y personas, y en especial, por el desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).



Guía Buenas Experiencias en la Integración Laboral

El objetivo de la presente Guía es visualizar las experiencias de éxito de integración a través del empleo en el ámbito laboral en la empresa, en el marco de trabajo del Plan de Empleo de Cruz Roja en Castilla y León.



Enlaces

Cruz Roja Empresas, el compromiso de muchos para beneficio de todos.

Hoy en día, toda empresa tiene una responsabilidad social con su entorno, con sus trabajadores, con el medio ambiente, con los colectivos más vulnerables... Y de ahí nace Cruz Roja Empresas, un espacio para aquellas empresas socialmente comprometidas.

<http://www.cruzroja.es/empresas>



Un espacio de apoyo a las personas inmigrantes en España.

La **Fundación Migrar** fue creada por Cruz Roja Española con el fin de interactuar en el ámbito de las migraciones en España mediante el análisis de sus causas y consecuencias.

<http://www.migrar.org>



Portal sobre la vulnerabilidad social. Informe anual sobre vulnerabilidad social

Cruz Roja Española trabaja por y para las personas en situación de vulnerabilidad. En el desarrollo de esa labor es fundamental tener un conocimiento exhaustivo de las circunstancias de su realidad social. Por eso, desde 2005 estamos sistematizando la información recogida por los técnicos y voluntarios de nuestras 800 oficinas territoriales.

<http://www.sobrevulnerables.es>



Campaña de Sensibilización "Una oportunidad para la igualdad"

Campaña destinada a concienciar a la Sociedad de las dificultades que sufren las mujeres que conviven en nuestra comunidad, evitando prejuicios sociales, estereotipos y favoreciendo su integración en una sociedad igualitaria, abierta y multicultural.

<http://www.oportunia.org>

